

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Strategiczna karta wyników		Kod 1011102331011165123
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne II	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 2 / 3
Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwem	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: - Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: 15		Liczba punktów 1
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki społeczne nauki ekonomiczne		Podział ECTS (liczba i %) 1 100% 1 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: dr inż. Edmund Pawłowski email: edmund.pawlowski@put.poznan.pl tel. 616653372 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Student posiada wiedzę z zakresu: zarządzania strategicznego, zarządzania przedsiębiorstwem, marketingu i rachunkowości
2	Umiejętności:	Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk marketingowych, organizacyjnych, techniczno produkcyjnych i ekonomicznych w kontekście planowania strategicznego
3	Kompetencje społeczne	Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze planowania działalności strategicznej przedsiębiorstwa
Cel przedmiotu: Nauczenie umiejętności projektowania i wdrażania strategii za pomocą SKW		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Zna metodykę Strategicznej Karty Wyników.		- [K2A_W05]
2. Zna i rozumie różnice pomiędzy tradycyjną metodyką wdrażania strategii i metodyką SKW		- [K2A_W08, K2A_W09]
Umiejętności:		
1. Potrafi właściwie zinterpretować poszczególne perspektywy strategiczne i określić cele i parametry		- [K2A_U02, K2A_U03, K2A_U04]
2. Potrafi opracować strategiczną kartę wyników dla konkretnej sytuacji przedsiębiorstwa		- [K2A_U05]
3. Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy		- [K2A_U06]
Kompetencje społeczne:		
1. Jest świadomy roli, potrzebnych kompetencji i odpowiedzialności menadżerów planujących SKW		- [K2A_K03]
2. Potrafi samodzielnie rozwijać wiedzę w przedmiocie		- [K2A_K06]
Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		

Ocena formująca: Ocena bieżącej aktywności i efektów pracy studenta w trakcie ćwiczeń (analiza przypadków, prezentacje grupowe postępu prac nad projektem) Ocena podsumowująca: Ocena projektu grupowego i jego obrona		
Treści programowe		
Problemy wdrażania strategii w przedsiębiorstwie. Istota i perspektywy BSC. Metodyka projektowania BSC. Tworzenie perspektywy finansowej. Tworzenie perspektywy klienta. Tworzenie perspektywy procesów wewnętrznych. Tworzenie perspektywy rozwoju. Integracja perspektyw i monitorowanie realizacji strategii-		
Literatura podstawowa:		
1. R.S. Kaplan, D.P. Norton, Strategiczna Karta Wyników. Jak przełożyć strategię na działanie, PWN, W-wa, 2007 2. R.S. Kaplan, D.P. Norton, Strategiczna Karta Wyników, CIM, W-wa, 2001		
Literatura uzupełniająca:		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność		Czas (godz.)
1. Ćwiczenia projektowe		15
2. Przygotowanie do ćwiczeń		7
3. Konsultacje		10
4. Omówienie wyników ćwiczeń		2
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	34	1
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	19	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	15	1